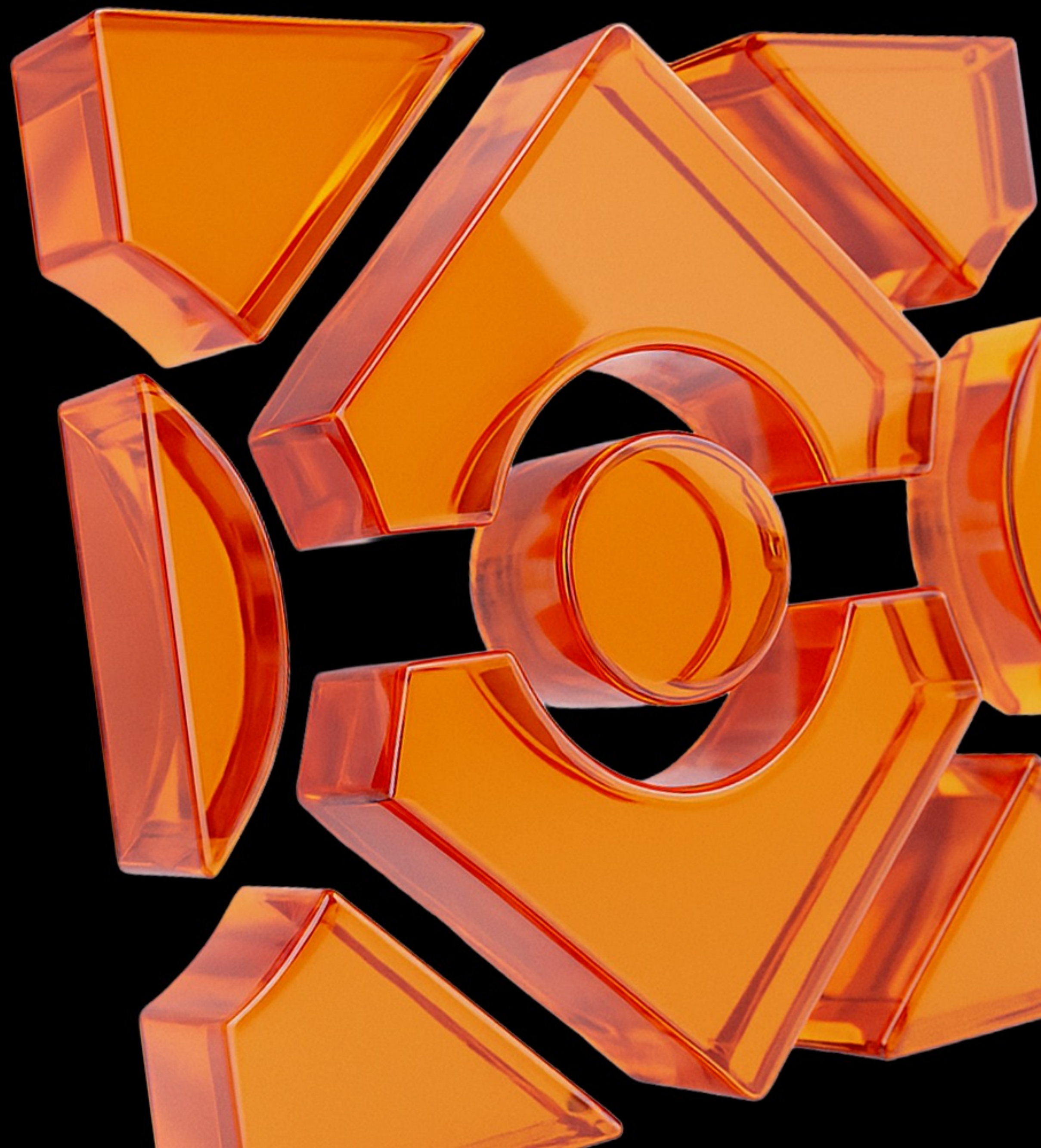


Manual
de marca



Pisos e
Revestimentos

Ravello





Pisos e
Revestimentos

3	Estrutura
4	Logo Principal
5	Padrão
6	Área de Segurança
7	Paleta de Cores
9	Tipografia
11	Usos Proibidos
12	Variações

Índice ↗



malha construtiva

A grade fornece um alinhamento preciso para cada elemento da marca, ajudando a manter a harmonia visual.

A estrutura é construída usando como parâmetro o espaçamento do desenho interno do ícone, que também é replicado na largura da fonte da marca, criando unidade e consistência.



Estrutura

Logo Principal

Padrão

Área de Segurança

Paleta de Cores

Tipografia

Usos Proibidos

Variações



marca principal

Estrutura

Logo Principal

Padrão

Área de Segurança

Paleta de Cores

Tipografia

Usos Proibidos

Variações



O ícone da Ravello é a parte principal da nossa identidade de marca. Ele incorpora a essência da nossa marca e foi projetado para ser instantaneamente reconhecível e memorável.

logomarca



O ícone é um símbolo do nosso compromisso com a qualidade, a inovação e os valores que defendemos.



Estrutura

Logo Principal

Padrão

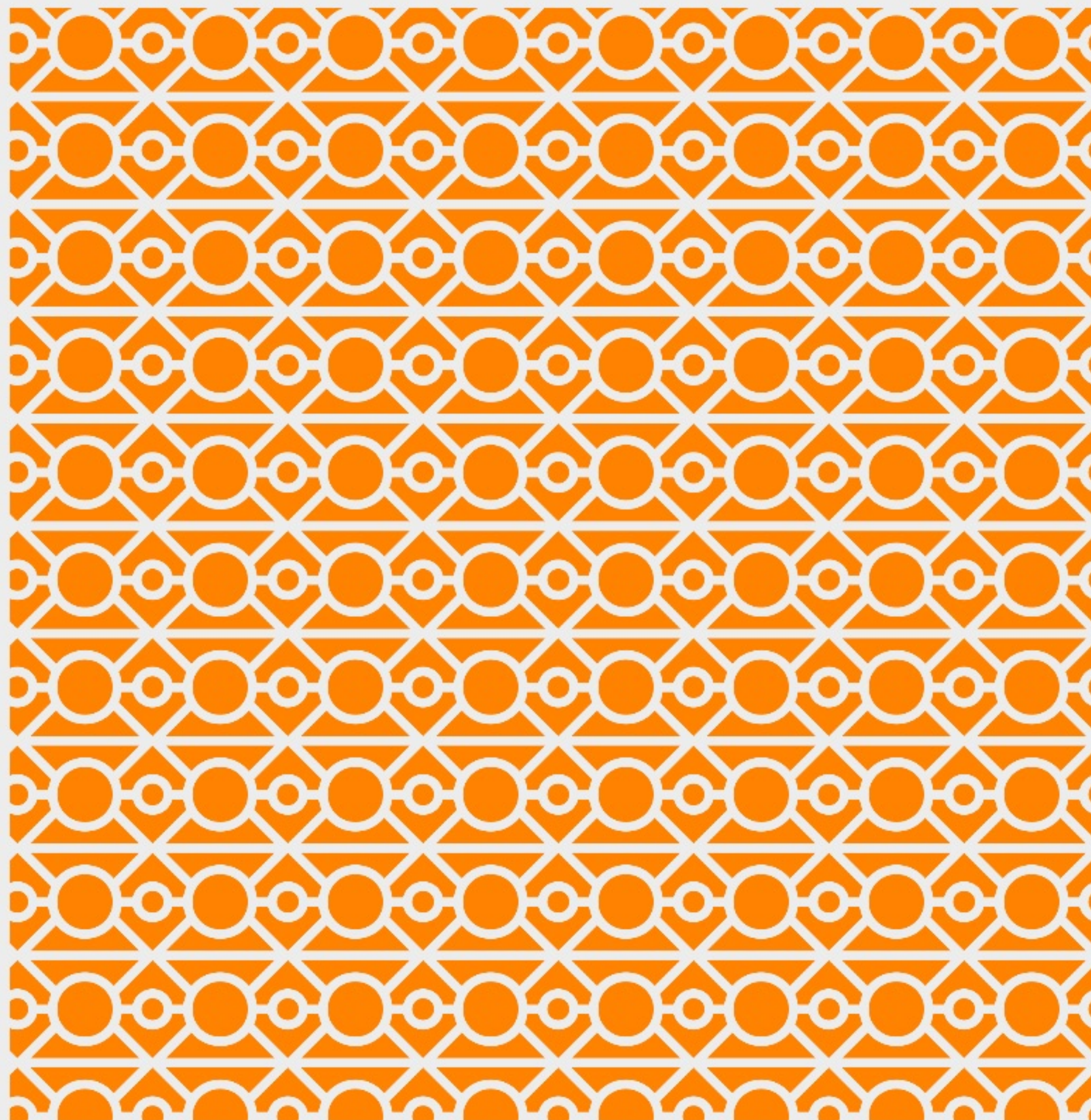
Área de Segurança

Paleta de Cores

Tipografia

Usos Proibidos

Variações



padrão

Como suporte gráfico para a identidade visual da Ravello, criamos um padrão que pode ser utilizado em diversas peças de comunicação, seja institucional ou de campanha, trazendo uma forte identificação com a marca.



área de proteção

A área de proteção da marca, também conhecida como espaço livre, é o espaço mínimo que deve ser mantido ao redor da marca para garantir sua visibilidade e impacto. Esta área está livre de qualquer texto, gráfico ou outro elemento de design que possa desorganizar ou comprometer a aparência da marca.





Manual de marca

Ravello

Pisos e
Revestimentos



paleta de cores



Estrutura

Logo Principal

Padrão

Área de Segurança

Paleta de Cores

Tipografia

Usos Proibidos

Variações

paleta de cores



A paleta de cores da Ravello é um componente essencial da nossa identidade visual. Cada cor foi cuidadosamente selecionada para transmitir emoções e valores específicos que se alinham com a missão e a personalidade da nossa marca.

Essas cores devem ser usadas de forma consistente em todos os materiais da marca, para criar uma presença de marca coesa e reconhecível.

laranja

Pantone 151C

R	255
G	130
B	0

#ff8200

**cinza
escuro**

R	55
G	52
B	53

#373435

**cinza
claro**

R	237
G	237
B	237

#ededed



Manual de marca

Ravello

Pisos e
Revestimentos



tipografia



Estrutura

Logo Principal

Padrão

Área de Segurança

Paleta de Cores

Tipografia

Usos Proibidos

Variações

tipografia

A tipografia desempenha um papel vital na transmissão do tom e da personalidade da marca Ravello. As fontes que utilizamos são cuidadosamente selecionadas para refletir a identidade da nossa marca, garantindo clareza, consistência e uma aparência profissional em todas as comunicações.

FONTE PRINCIPAL
BAHNSCHRIFT CONDENSED

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FONTE SECUNDÁRIA
OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Estrutura

Logo Principal

Padrão

Área de Segurança

Paleta de Cores

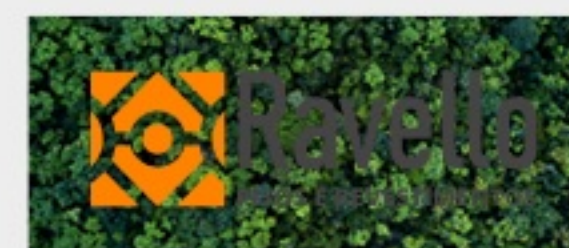
Tipografia

Usos Proibidos

Variações

USOS proibidos

- Não alterar a posição do ícone
- Não distorcer largura e/ou altura
- Não rotacionar
- Não utilizar cores fora da paleta institucional





Manual de marca

Ravello

Pisos e
Revestimentos



variações da marca



variações da marca

Estrutura

Logo Principal

Padrão

Área de Segurança

Paleta de Cores

Tipografia

Usos Proibidos

Variações

HORIZONTAL



VERTICAL



FUNDO COM
CORES DA MARCA



POSITIVO / NEGATIVO

